

**Il Comitato
Università-Mondo
del Lavoro
si propone
di coordinare e guidare
le attività di raccordo
tra sistema
universitario
e mondo produttivo:
stage,
borse di studio,
tesi di laurea
in azienda,
presentazioni delle
figure professionali,
testimonianze rese
da dirigenti
nel corso di lezioni
ed esercitazioni
universitarie,
segnalazione dei
laureati
alle varie realtà
occupazionali.**

**COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO
Università Cattolica
del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1
20123 Milano
Tel. 02/7234.8500
Fax 02/7234.8510
e-mail: stage-mi@unicatt.it**

AL COMITATO, CHE SI AVVALE
DELLA COLLABORAZIONE
DI DOCENTI UNIVERSITARI
E DI ESPONENTI DELLE
IMPRESSE, ADERISCONO:

- ACCENTURE
- ADECCO
- ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA
- ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA
- ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PIACENZA
- ASSOCIAZIONE ITALIANA RISORSE UMANE
- ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA
- APIMILANO
- ASSOLOMBARDA
- BANCA AGRICOLA MANTOVANA
- BANCA LOMBARDA
- BANCA POPOLARE ITALIANA
- BANCA POPOLARE DI MILANO
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCA SELLA
- BANCHE POPOLARI UNITE
- BAYER
- BMW ITALIA
- BNP PARIBAS
- CAMERA DI COMMERCIO - MILANO
- CAMERA DI COMMERCIO - PIACENZA
- CARREFOUR ITALIA
- CITROEN ITALIA
- COCA-COLA BEVANDE ITALIA
- COLLEGIO DEI RAGIONIERI DI MILANO E LODI
- CONFARTIGIANATO LOMBARDIA
- CREDIT SUISSE
- DELOITTE
- DEUTSCHE BANK
- EDITRICE IL SOLE 24 ORE
- EDITRICE LA SCUOLA
- ENI CORPORATE UNIVERSITY
- ERNST & YOUNG
- FIAT
- FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO
- GE INTERNATIONAL
- GFK MARKETING SERVICES
- GRUPPO AGOS
- GRUPPO DANONE
- GRUPPO GENERALE INDUSTRIELLE
- GRUPPO GENERALI
- HENKEL
- INTESA SAN PAOLO
- JP MORGAN
- KKIEN ENTERPRISE
- KPMG
- KPMG ADVISORY
- KRAFT FOODS ITALIA
- LEHMAN BROTHERS
- L'OREAL
- MASTERFOODS
- MCKINSEY & COMPANY
- MEDIABANCA
- MORGAN STANLEY
- OLIVETTI
- PERIODICI SAN PAOLO
- PIRELLI
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- PROCTER & GAMBLE
- QUANTA RISORSE UMANE
- RANDSTAD ITALIA
- RAS
- SIB - LEROY MERLIN
- SOCIETÉ GENERALE
- STEP
- THE ROYAL BANK OF SCOTLAND
- THE WALT DISNEY CO. ITALIA
- 3M ITALIA
- UMANA
- UNILEVER ITALIA
- UNIONE COMMERCianti PIACENZA
- UPIM
- WHIRLPOOL EUROPE

**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
DEL
SACRO CUORE**
Largo Gemelli, 1
20123 Milano

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE
COMITATO UNIVERSITÀ - MONDO DEL LAVORO

A conclusione del corso
"Tecnologie informatiche
e Società dell'informazione"

Tavola rotonda

Web 2.0: la nuova rivoluzione di Internet

Giovedì 29 marzo 2007
Ore 16.30 - Aula G 122 Lombardo
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 - Milano

La Sua presenza
sarà particolarmente gradita

**COMITATO
MONDO**  **UNIVERSITÀ
DEL LAVORO**

**COMITATO
MONDO**  **UNIVERSITÀ
DEL LAVORO**

A conclusione del corso Tecnologie Informatiche e Società dell'Informazione il Comitato Università Mondo del Lavoro e la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore organizzano una Tavola Rotonda sul tema della nuova rivoluzione di Internet oggi definita come Web 2.0 ovvero la straordinaria diffusione della condivisione digitale in rete.

Lo sviluppo delle reti a banda larga sia fisse che mobili sta determinando una grande rivoluzione nella evoluzione di Internet quale rete mondiale in cui quotidianamente vengono autoprodotti e condivisi miliardi di files digitali che contengono testi, blogs, musica, foto, video. Ogni giorno si assiste ad una esplosione di nuove communities , di social networks, di milioni di blog. Termini come blogging, podcasting, tagging, aggregators, video sharing, wikinomics sono entrati ormai nel linguaggio comune. Milioni di nuovi blogs vengono creati ora anche in Cina aprendo la strada a nuove forme di democrazia partecipata anche in quel paese. La Cina sta ormai avvicinandosi agli Stati Uniti in termini di sviluppo di siti Web 2.0 e di centinaia di milioni di utenti. Crescente attenzione si manifesta attorno ai motori di ricerca, seguendo il modello dei più famosi Google e Yahoo, agli aggregatori di video come Youtube che raccoglie miliardi di filmati scaricati ogni giorno da milioni di visitatori. Stanno nascendo reti televisive basate sui files digitali che vengono prodotti in rete dagli utenti. Si stanno introducendo reti di business blogging, quali strumenti di condivisione delle informazioni nelle aziende. E già si parla di una nuova fase del Web 3.0 e cioè la sofisticazione semantica dei programmi consente di rendere sempre più facile la condivisione dei contenuti digitali tra i navigatori di Internet che ormai hanno superato il miliardo a livello mondiale. La crescita esponenziale della condivisione dei contenuti in rete determina profonde trasformazioni nelle industrie dei media e delle telecomunicazioni così come nelle organizzazioni, nelle professioni e nei processi formativi.

La Tavola Rotonda intende offrire agli studenti alcuni elementi di orientamento per affrontare le nuove professionalità che si aprono con il nuovo ciclo della condivisione in rete.

Giovedì 29 marzo 2007
Ore 16.30 - Aula G 122 Lombardo
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tavola rotonda

Web 2.0: la nuova rivoluzione di Internet

SALUTO:

- **Vito MORAMARCO**

*Presidente Comitato Università Mondo del Lavoro,
Università Cattolica del Sacro Cuore*

INTERVENGONO:

- **Paolo CELLINI**

Direttore Divisione Internet, Seat Pagine Gialle

- **Fausto COLOMBO**

*Docente di Teoria e Tecnica dei Media
Università Cattolica del Sacro Cuore*

- **Lele DAINESI**

Giornalista e podcaster

- **Annamaria DI RUSCIO**

Net Consulting

MODERA:

- **Bruno LAMBORGHINI**

*Docente del Corso di Tecnologie Informatiche
e Società dell'Informazione e Vice Presidente Olivetti S.p.A.*

Seguirà un dibattito

