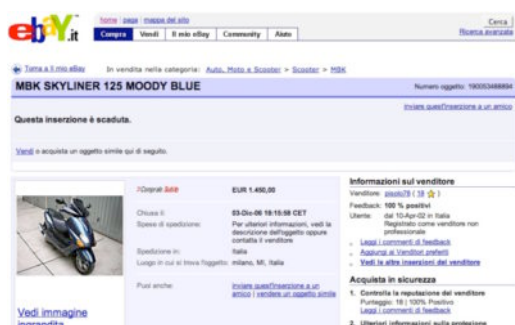


Trascrizione 3° puntata "eBay Generation"

PRIMA PARTE: Cose pazzesche che si comprano su eBay
quiavrò in mano una scatola di Prozac+ parlando di tutti i
prodotti pazzeschi che si possono comprare all'asta

Se la piccolina vi chiede il computer delle Winx -e qualsiasi grande magazzino si diverte alle vostre spalle- se vostra moglie vi tiene il broncio perché non ha trovato sotto l'albero la vacanza da sogno sui mari tropicali, la domanda che dovete farvi è: **perché non mi sono rivolto a Internet?**



Sono stati **almeno cinque milioni**

di italiani che quest'anno si sono rivolti alla rete per cercare quali beni mettere sotto l'albero con un secco +25% rispetto al 2005. Anche la propensione a acquistare è cresciuta con un +11%, segno che sempre più spesso si arriva anche a concludere la transazione.

Piace l'idea che **i negozi non abbiano orario di chiusura (la rete non ha orario di chiusura)**, che si possa acquistare in modo sicuro e comodo con la carta di credito o PayPal, personalizzare gli acquisti e -perché no- trovare qualcosa di originale. Il giro di affari atteso per quest'anno è di quattro miliardi di euro (dati School of Management del Politecnico di Milano).

Quali **i regali più gettonati?** Quelli tecnologici, ovviamente, come le console per videogiochi e il pc. Ma anche libri, biglietti per concerti/mostre e viaggi vacanze; che rimangono il regalo più desiderato. Sono questi i prodotti che continuano a trascinare dal 2003 i ricavi dell'e-commerce, confermando che Internet è diventata ormai la dimensione sociale dove si ricercano e si scambiano le informazioni sui prodotti, alla fine si compra pure.

Come si paga? Secondo Research International il 28% degli italiani paga attraverso **PayPal, il sistema per i micropagamenti che associa la tua carta di credito a un codice identificativo** e non ti costringe di inserire il tuo numero di carta per ogni transazione. Il 10% ricorre ancora al vecchio bonifico bancario, il 48% alle carte di credito e solo il 15% è ancora fermo al contrassegno.

dyn/content/article/2006/11/23/AR2006112300986.html?nav=rss_technology/personaltech

Non solo su eBay si compra e si vendono cose pazzesche. Pensate che un ragazzo **Alex Rew è diventato milionario vendendo pixel della sua pagina web**. 1mln di pixel uno alla volta, 1\$ l'uno, rendendo la sua pagine personale una delle più famose della storia. 10.000 box da 100 pixel l'uno ognuno contente pubblicità di aziende, brand e campagne pubblicitarie. Per essere visibile ogni investitore doveva comprare almeno 100 pixel alla volta. A agosto 2006 aveva già intascato 100.000\$ con 3.2ml di visite in sole due settimane.

La foto della Million Dollar Homepage
<http://www.milliondollarhomepage.com/>

SECONDA PARTE: il mondo delle aste e degli acquisti online qui parlerò di come funziona un'asta online e dei rischi che si corrono

A conferma di quanto importante sia diventato il modello delle aste **per le piccole aziende che cercano uno sbocco commerciale (magari internazionale) ai loro prodotti**, considerate che tutte le versioni della piattaforma Office Live di Microsoft offrono lo scaricamento del software gratuito Office Accounting Express 2007. Si tratta di un'interfaccia tra

Non solo eBay, visto che l'azienda è parte di un gruppo dove spiccano **3 giganti del web2.0: Paypal (pagamenti), Skype (inviti a altri acquirenti, telefonate gratuite e chat) e appunto eBay (e-commerce)**.

Proprio Paypal -in vista del Natale- ha pubblicato la Guida 2007 agli acquisti consapevoli (il commercio elettronico sicuro). Recentemente **Umberto Rapetto, Colonnello della Guardia di Finanza e collaboratore di Nòva24-** ha raccontato di indagine che ha scoperto una donna di Milano, che aveva allestito un sito che è stato poi chiuso; uno studente di Catania e un idraulico di Genova che, utilizzando decine di 'nickname' diversi, sono riusciti ad incassare centinaia di migliaia di euro per compravendite mai effettuate (150 mila euro in tutto in soli due mesi). Gli investigatori del Gat, il nucleo speciale frodi telematiche della Guardia di Finanza, hanno condotto l'operazione "Truffa truffa ambiguità" che conferma che gli acquisti online sono ancora oggetto



di truffe e raggiri per gli utenti meno accorti.

Non bisogna infatti aspettarsi che **sia solo il commerciante a occuparsi della sicurezza e della protezione del processo di acquisto**. Comprando via Internet bisogna sempre interrogarsi della serietà del commerciante e fare le dovute verifiche sulla sua affidabilità, chiedendo a altre persone e utilizzando il sistema di rating e dei feedback che altri compratori hanno dato a quel soggetto.

Comunque **scaricatevi il promemoria agli acquisti sicuri prodotti da Paypal** in collaborazione con eBay è buona pratica di educazione informatica.

Paypal: guida 2007 al commercio elettronico sicuro
<http://www.anti-phishing.it/news/articoli/news.291120062.php>

"... su eBay si sono messi all'asta 1.9 miliardi di oggetti nel 2005"
The Economist, 9 febbraio 2006

Nel **2005 eBay ha effettuato 8 miliardi di transazioni online e a fine di quest'anno ha una capitalizzazione di circa 45 miliardi di dollari**, ben oltre aziende come Yahoo! e Amazon e tallona giganti come HP, Intel e Cisco. A gennaio 2006 aveva 6mln di unique visitors, 3mln di utenti registrati, con 960mln di pagine viste mese e ben 160 pagine visitate per ogni persona (monthly).



Skype è stata acquistata da eBay nel settembre 2005 per \$4 miliardi di dollari, ha 136 milioni di clienti registrati e ha recentemente annunciato una riorganizzazione interna con la chiusura di diverse country operative. Tra queste sembra che anche la sede italiana verrà chiusa insieme a Spagna, Polonia, Francia, UK, Scandinavia. Henry Gomez Chief Marketing Officer è stato nominato presidente e affiancherà Niklas Zennstrom CEO nella sede di Londra.

Oggi eBay va alla caccia dei blogger, in collaborazione con BlogKits start-up Internet che offre a chiunque porti acquirenti su eBay una percentuale del prodotto acquistato (payxclick).

Sono **soprattutto i ragazzi tra i 20 e i 34 anni che possiedono blog, frequentano Myspace o Flickr a acquistare prodotti online, spesso condizionati dai loro pari** che fanno parte della loro community (nel 69% dei casi secondo una recente ricerca condotta da MTV). Il 57% lo fa siti di aste online e ben il 73% su siti di e-commerce arrivando a spendere fino a più di 200 euro l'anno. L'anno scorso solo su eBay sono

stati venduti quasi 2 miliardi di prodotti secondo l'Economist, quest'anno forse si supereranno i 3.

In cima alla graduatoria degli oggetti più cercati su eBay in assoluto quest'anno (non solo usato ma anche tanti prodotti nuovi) ci sono i telefoni, nella fattispecie quelli Nokia, al secondo posto i navigatori Gps, di qualsiasi marca, e al terzo l'iPod. Gli schermi Lcd invece sono in settima posizione inseguiti dalla ps2 e dai notebook e dalla Psp, cioè la Playstation portatile ora considerata un oggetto molto cool e forse il vero ipod-killer. In mezzo ci sono vacanze e gioielli: la tecnologia quindi tira, questo in base sempre alle top 30 keyword, ovvero alla ricerca di parole chiave sul sito.

Il vincitore del Premio WWW del ISole24Ore è eBay.it

<http://premiowww.ilsole24ore.com/premiowww/vincitori/classCat06.shtml>

CHIUSURA:

Questi secondo noi i più importanti accadimenti del 2006 sul commercio elettronico online, questa è Nòva24-Il Sole24Ore e io sono Lele Dainesi.