

O'NEILL PERSONALIZZA IL LOOK DI CELLULARI E IPOD

Riva del Garda, 14 settembre 2006 – O'Neill, offre la possibilità a tutti i web surfers di "vestire" il proprio cellulare o lettore mp3 e affermare la propria personalità ed il proprio stile con una cover O'Neill: a partire dal 15 settembre, i primi mille fortunati, i più veloci, che si collegheranno al sito www.oneilleurope.com potranno scegliere tra le numerose "skin" messe a disposizione da O'Neill, ricevendole **gratuitamente** e **direttamente** a casa propria.

Ispirate alla collezione invernale O'Neill autunno/inverno 06/07, le skin O'Neill offrono un'ampia scelta di colori e immagini dinamiche di snowboarders in azione, pensata per ragazzi e ragazze. Le cover sono realizzate in materiale adesivo di alta qualità, che si adatta perfettamente al modello di cellulare o lettore mp3 pre-selezionato nel sito e consente di applicare ed eventualmente sostituire le skin facilmente e senza lasciare tracce.

La promozione è sviluppata in collaborazione con Icemia, società specializzata in soluzioni di marketing innovative, e raggiungerà grazie ad una piattaforma internazionale i consumatori di tutta Europa.

Le soluzioni Icemia si adattano perfettamente ad un target giovane ed in movimento, caratterizzato da una grande voglia di distinguersi e di esprimere la propria personalità.



"Il connubio tra sport e tecnologia fa parte dell'heritage di O'Neill" afferma *Karin Comai, marketing e PR manager O'Neill Italia* "O'Neill è sinonimo di uno stile di vita e i giovani hanno bisogno di esprimere questo stile quotidianamente, attraverso le cose che li circondano... a cominciare da un semplice cellulare o da un lettore mp3".

"O'Neill è uno dei nostri partner più rappresentativi, in grado di stimolare la nostra creatività contribuendo a sviluppare soluzioni sempre più innovative" ribatte *Gianluca Arnesano, responsabile Icemia Italia*.

O'Neill

Marchio leader mondiale nell'abbigliamento sportivo, nata sotto l'insegna dello spirito autentico del surf, O'Neill propone capi autentici e tecnici studiati per gli sport "liberi" e per la città.

Innovazione, stile e tecnologia sono i valori che da sempre guidano O'Neill nell'evoluzione degli sport da tavola: dalla prima muta in neoprene e dal surf leash, all'invenzione degli shorts senza cuciture, fino all'innovativa gamma di capi con tecnologia applicata, O'Neill propone capi dalle prestazioni avanzate portatori di uno stile di vita.

Icemia

Agenzia di comunicazione internazionale specializzata in soluzioni di marketing innovative; inventrice delle **Iccards** ha sviluppato una suite di prodotti unica ed in grado di raggiungere ed attivare ogni segmento di mercato incrociando "**web, direct e viral marketing**". Collabora con le maggiori aziende internazionali ed è presente nei maggiori mercati europei ed internazionali.

Per ulteriori informazioni:

O'Neill Italia

Weber Shandwick Italia – Ufficio stampa O'Neill

Veronica Borghi, tel: 02/57378313, e-mail: vborghi@webershandwick.com

Antonello Bussone, tel: 02/57378458, e-mail: abussone@webershandwick.com

Icemia Italia

Gianluca Arnesano, tel: 06/84083312, e-mail: gianluca@icemia.it